

احداث نمایشگاه دائمی فرش ماشینی در کاشان



گزارشی از برگزاری جلسه پرسش و پاسخ سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

اشاره:

سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی با محورهای تولید فرش ماشینی و مصرف الیاف در افق ۱۴۰۴، بررسی اقتصاد صنعت فرش ماشینی ایران پس از تحریم و جایگاه صادرات فرش ماشینی ایران، چالش‌ها و راهکارهای آن و ارائه آخرین تحقیقات انجام شده در مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان با سخنرانی سرپرست فرمانداری کاشان، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کاشان، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در سالن غیاث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برگزار شد. یکی از برنامه‌های سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی جلسه پرسش و پاسخ بود که با حضور گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، محمود تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان -، مهندس محمد مروج - رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و دکتر منصور دیاری - دبیر علمی سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی - همراه بود. در این همایش پیشکسوتان طراحی فرش ماشینی، صادرکنندگان نمونه ملی و استانی (کاشان) و همچنین حامیان مالی همایش مورد تجلیل قرار گرفتند؛ همچنین کتاب «فرش ماشینی (تاریخچه، ساختار، مواد اولیه و روش تولید)» رونمایی شد.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، ایجاد و توسعه و بازسازی و نوسازی بخش‌های مختلف صنعت نساجی در اولویت نخست ما قرار دارد؛ همچنین در سند استراتژی توسعه صنعتی، تنها رشته صنعتی که تمام بخش‌های آن دارای اولویت هستند، نساجی است منتها با نگرش صادرات محور. رئیس اتاق بازرگانی کاشان نیز عنوان داشت: دولت تجربه بدی از پرداخت وام از صندوق ذخیره ارزی دارد به همین دلیل تمام هم و غم خود را به کار بسته تا ارزی که در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد حتی یک روز هم تأخیر نداشته باشد و بازپرداخت هم فقط ارزی خواهد بود.

نصراللهی ضمن تأیید سخنان تولایی افزود: طرح‌های ارائه شده باید دارای توجیه فنی و اقتصادی باشند تا همان میزان ارزی که گرفته می‌شود، همان مقدار پس داده شود.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز گفت: در کمیسیون صنعت یکی از اتاق‌های بازرگانی عنوان شد دریافت وام ارزی را تا زمانی که راه‌حلی برای مشخص کردن نرخ ارز به هنگام پرداخت مشخص نشود و روشی برای

بیمه کردن آن مطرح نشود، تحریم می‌کنیم. وی اضافه کرد: برای دریافت وام ارزی، دو سال تنفس داده می‌شود و پنج- شش سال بعد هم بازپرداخته شود اما هیچ کس نمی‌داند قیمت ارز در آینده چند خواهد بود مگر این که روشی مانند بیمه کردن قیمت ارز پیدا شود که البته این موضوع در قانون پیش بینی شده است. به این ترتیب سالیانه مبلغی بابت بیمه نرخ ارز پرداخت می‌شود تا قیمت ارز را ثابت نگه داشته شود؛ اما اگر قرار باشد یورو ۷۰۰ تومانی دریافت کنیم اما با نرخ ۴۵۰۰ تومان بازپس دهیم، مشکلات بسیاری به وجود خواهد آمد.

مگر این که بخواهیم آن را پس ندهیم!! نصراللهی در تکمیل سخنان مهندس مروج گفت: در صورتی که طرح، دارای توجیه فنی و اقتصادی باشد و سرمایه‌گذار، تمام محاسبات لازم را انجام داده باشد تغییرات نرخ ارز، تأثیرات خاصی بر عملکرد آن واحد صنعتی نخواهد داشت؛ ضمن این که طبق بررسی بانک‌ها، بازپرداخت وام‌های ارزی در واحدهای صنایع نساجی و پوشاک به مراتب اصولی‌تر و منظم‌تر از سایر صنایع انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: بیش از ۷۰ درصد وام‌های



محدود به فرش ماشینی نیست اما تا چند دهه پیش، خرید فرش ماشینی به اصطلاح برای مردم افت داشت و با تلاش صنعتگرانی مانند آقای مهندس مروج، فرش ماشینی در مدت کوتاهی به توسعه و پیشرفت قابل توجهی دست یافت. در حال حاضر باید طراحان و تولیدکنندگان مراقب باشند تا این امتیاز را به سادگی از دست ندهند و «طرح» را به عنوان یک «سرمایه» مدنظر قرار دهند.

مهندس مروج بیان داشت: وزارت صنایع وقت در مقطعی از زمان تصمیم گرفت صدور پروانه بهره‌برداری فرش ماشینی را متوقف نماید و به این ترتیب شاهد توقف رشد فرش ماشینی بودیم در صورتی که اگر رشد طبیعی این بخش از صنعت نساجی ادامه پیدا می‌کرد مورد هجوم بسیاری از مسائل حاشیه‌ای قرار نمی‌گرفت، برای مثال برخی معتقد بودند فرش ماشینی، خیانت به فرش دستباف است! که زنده‌یاد تفضلی بارها اعلام کرد این دو، مقوله کاملاً جداگانه و متفاوت با همدیگر هستند و فرش ماشینی جایگزین حصیر، بوریا و زیلو شده است نه فرش دستباف.

وی افزود: پس از انقلاب به دلیل مسائل ارزی،

جدید ریسندگی نخ‌های ظریف فرش ماشینی راه‌اندازی شده است. در سال ۹۵ نیز ۶ هزار و ۵۰۰ تن فعالیت خود را آغاز خواهند کرد.

وی ادامه داد: در مورد نقشه راه هم باید بگویم سند راهبردی صنایع نساجی با همفکری و نظرخواهی از تمام تشکلهای و اتحادیه‌های نساجی کشور تدوین شد و به روی پورتال وزارت صنعت قرار گرفته است. سند راهبردی صنعت پوشاک نیز به صورت جداگانه در حال نگارش است.

این مقام مسئول به تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه نیز پرداخت و گفت: این قرارداد در ابتدا موجب بروز نگرانی‌هایی در مدیران واحدهای نساجی و پوشاک شد اما تعرفه‌های مربوط به صنعت نساجی و پوشاک که در این تفاهم‌نامه مدنظر قرار گرفته مشکل خاصی برای صنعت نساجی به وجود نخواهد آورد کما این که طبق آمار با کاهش واردات برخی محصولات نساجی از ترکیه به ایران هستیم و وزارت صنعت با هر موردی که به تولیدات داخلی صدمه بزند، به‌طور جدی مقابله خواهد کرد.

مطلب بعدی که مورد اشاره میهمانان قرار گرفت این بود که اگرچه صنعت نساجی

بانکی در بخش ریالی مربوط به بازسازی و نوسازی واحدهای نساجی بازپرداخت شده است.

مهندس زجاجی - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - خطاب به مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت گفت: آیا صنعت نساجی فقط در فرش ماشینی خلاصه می‌شود؟ در حال حاضر بیش از ۸۰۰ تن نخ از ترکیه وارد کشور می‌شود در زمینه ریسندگی، وزارت صنعت چه تدابیری مدنظر قرار می‌دهد؟ مطلب بعد این که همایشی با تلاش دوستان برگزار شد اما باید نقشه راه ارائه شود به این ترتیب که یک‌سال گذشته چه اقداماتی انجام داده‌ایم به کجا رسیده‌ایم و سال آینده به کجا خواهیم رسید؟

نصراللهی در پاسخ به وی ضمن اعلام این مطلب که ریسندگی، صددرصد در اولویت‌های دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت قرار دارد، اذعان داشت: در همایش سال گذشته، کمبود واحدهای ریسندگی فعال جهت تولید نخ‌های اکریلیک (مخصوص بافت فرش ماشینی) به‌عنوان دغدغه برخی از تولیدکنندگان عنوان شد؛ از آن زمان تاکنون ۵ هزار تن واحد



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: به گفته یکی از تولیدکنندگان پوشاک داخلی، هر زمان برچسب تولید ایران را روی محصولات خود نصب می‌کنیم، فروشگاه‌داران آن را به قیمت ۴۵ هزار تومان از ما می‌خرند و ۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند اما زمانی که با نام برندهای خارجی عرضه می‌کنیم به قیمت ۶۵ هزار تومان از ما می‌خرند و ۱۸۰ هزار تومان می‌فروشند! این آشفته‌گی در بازار داخلی پوشاک کشور، مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان به وجود می‌آورد. نصراللهی نیز ابراز داشت: پوشاک تولید داخل علی‌رغم حضور در فضای بسیار پرقابله، گران نیست، ضمن این که تمام خریداران در بازار حق انتخاب دارند.

وی افزود: تولیدکنندگان پوشاک فشارهای بسیار شدیدی در جنبه‌های مختلف از جمله قاچاق را تحمل می‌کنند و مستحق دریافت حمایت‌های ویژه هستند.

سوال بعدی در مورد واردات ماشین‌آلات بافندگی و همچنین تسهیلات دولتی و وثایق بانکی برای راه‌اندازی واحد ریسندگی نخ‌های ظریف بود که مدیرکل دفتر نساجی وزارت

و برنامه‌ریزی معتقدند که پوشاک، تنها صنعتی است که تعرفه واردات آن مورد حمایت دولت قرار نمی‌گیرد.

وی با اشاره به این نکته که پارچه‌های تولید داخل که در کارخانه‌های داخلی رنگرزی شده‌اند، از نظر کیفیت با مشکلی مواجه نیستند، افزود: یکی از مدافعان بحث قیمت‌گذاری در مورد صنعت نساجی هستیم.

در بخش دیگر مراسم، دکتر دیاری گفت: کمیته برگزاری همایش فرش ماشینی تصمیم دارد هر ساله نشان افتخار صنعت فرش ماشینی ایران را به چهره‌های تأثیرگذار این صنعت اهدا نماید و در سال‌های آینده سراغ کسانی که نوآوری‌هایی در صنعت فرش ماشینی دارند؛ خواهیم رفت. مهندس مروج بیان داشت: اغلب از بازار آزاد دفاع می‌کنیم اما مرتب ایراد می‌گیریم که چرا قیمت فلان محصول بالاست در حالی که اگر مدافع بازار آزاد هستیم، باید چنین مواردی را هم بپذیریم!

وی اذعان داشت: در کشور ما حدود ۳۰ بانک و ۷ هزار موسسه مالی اعتباری غیرمجاز به فعالیت می‌پردازند و یکی از عوامل بالا رفتن قیمت سرقفلی محسوب می‌شوند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: برخی معتقد بودند فرش ماشینی، خیانت به فرش دستباف است! که زنده‌یاد تفضلی بارها اعلام کرد این دو، مقوله کاملاً جداگانه و متفاوت با همدیگر هستند و فرش ماشینی جایگزین حصیر، بویا و زیلو شده است نه فرش دستباف.

تولید فرش دستباف با چالش‌های بسیاری مواجه شد و گرنه تا پیش از آن، در تمام خانه‌های کاشان، دار فرش دستباف وجود داشت.

نصراللهی در پاسخ به این سوال که چرا (برای مثال) پیراهن مردانه در اروپا با قیمت ۱۵ یورو خریداری می‌کنیم اما همان پیراهن با کیفیت بسیار نازل‌تر، ۱۵۰ هزار تومان به فروش می‌رود؟ گفت: به‌نظرم پیراهن ۱۵ یورویی در کشور ما نیز پیدا می‌شود! وی افزود: طبق آمار گمرکات جهانی، ۷۰۰ میلیون دلار پوشاک وارد ایران می‌شود اما آمارهای گمرک ایران از واردات ۹ میلیون دلاری سخن به میان می‌آورند! پس بخش عمده‌ای از پوشاک وارداتی، بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی راهی بازارهای ایران می‌شوند.

نصراللهی ابراز داشت: مدیران سازمان مدیریت



نمود تا با توافق طرفین این مشکل برطرف شود.

وی افزود: پس از بررسی‌های انجام شده، رکود بازار به‌عنوان عامل اصلی افزایش قیمت نخ شناخته شد، به‌عبارت دیگر رکود بازار به‌اندازه‌ی وسعت یافت که ریسنده و بافنده با دشواری‌های بسیاری روبرو شدند.

یکی دیگر از سوالات مطرح شده این همایش، نحوه هماهنگی میان وزارتخانه‌های صنعت و امور خارجه جهت بازاریابی خارجی بود که نصراللهی پاسخ داد: چندین ماه پیش از توافق هسته‌ای و برجام، وزارت صنعت از طریق سازمان توسعه تجارت در تمام سفارتخانه‌ها، رایزنان اقتصادی به کار گرفت و طبق برنامه باید به مطالعه و رصد کشورهای مختلف بپردازند و اطلاعات آنان را به صنعتگران بخش‌های مختلف انتقال دهند.

وی تصریح کرد: پس از برجام و رفت و آمد هیئت‌های تجاری و اقتصادی به ایران، تمام موارد را به انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و اتاق‌های بازرگانی اعلام می‌کنیم. از تمام تشکلهای نساجی و پوشاک نیز درخواست می‌کنیم تا حضور هیئت‌های تجاری خارجی را با دید

جهت حضور در این مجتمع ایجاد کنیم، افزود: بر این باوریم که یک «میدان نقش جهان» در کاشان ایجاد خواهد شد.

عدم نظارت بر قیمت‌گذاری نخ، مطلب دیگری بود که از سوی میهمانان مطرح شد. مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت گفت: سال گذشته قیمت نخ‌های تولید داخل بسیار بالا بود و به‌همین دلیل واردات نخ افزایش پیدا کرد. بحث قیمت‌گذاری در واحدهای ریسندگی را معمولاً با تعرفه کنترل می‌کنیم اما تا جایی که اطلاع دارم همان زمان که قیمت محصولات واحدهای ریسندگی بسیار بالا بود؛ انجمن صنایع نساجی ایران جلسه دوجانبه در این زمینه برگزار کرد؛ همچنین مباحث قیمت‌گذاری در کالاهای واسطه‌ای را براساس تعرفه‌هایی که اواخر هر سال با نظرات انجمن‌ها و تشکلهای تعیین می‌شود، کنترل می‌کنیم.

مهندس مروج نیز در این زمینه گفت: سال ۹۳، توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان مطلع شدیم که شکایتی از سوی واحدهای بافندگی مبنی بر گرانفروشی نخ صورت گرفته است. انجمن صنایع نساجی ایران، جلسه‌ای با حضور واحدهای مطرح ریسندگی و بافندگی برگزار

صنعت در این زمینه گفت: ریسندگی از نظر ما دارای اولویت است زیرا واحدهای ریسندگی تولیدکننده کالاهای حد واسط هستند و اصولاً سرمایه‌گذاران در این زمینه توجیه‌های فنی و اقتصادی را مورد بررسی قرار می‌دهند.

وی افزود: سال ۱۳۹۵، ۶ هزار و ۵۰۰ تن نخ ظریف تولید خواهند شد؛ ضمن این‌که تعدادی از واحدهای تولید نخ هایلک با هدف تولید نخ‌های ظریف، خط تولید و ماشین‌آلات خود را تغییر داده‌اند. نصراللهی بیان داشت: تصمیم‌گیری در مورد وثایق بانکی بر عهده مدیران بانک‌هاست اما بانک‌ها در مورد دریافت وثیقه از طرح‌های دارای توجیه فنی و اقتصادی کامل و سرمایه‌گذاران خوش حساب، همکاری خوبی می‌کنند.

احداث نمایشگاه دائمی فرش ماشینی در کاشان، سوال بعدی بود که تولایی در این زمینه پاسخ داد: این طرح را چهار سال پیش به شورای شهر و شهرداری ارائه و بالغ بر ۱۲ جلسه در این زمینه با شهرداری برگزار کرده‌ایم اما تا امروز اتفاق جدیدی در این زمینه رخ نداده است. وی با اعلام این مطلب که تصمیم نداریم هزینه‌های گزاف برای سرمایه‌گذار



پیچیده‌تر از مسائل تولید است. تولید در یک فضای محدود کارخانه انجام می‌شود و پس از مدتی نسبت به مشکلات و رفع آنها مسلط می‌شوید اما برای صادرات باید با سرمایه‌گذاری خارجی و مسائل حقوق بین‌الملل در کشورهای مقصد آشنا باشید.

«عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت (WTO)» و «نحوه ارائه تسهیلات به صادرکنندگان فرش ماشینی» نیز از دیگر سوالات همایش فرش ماشینی بود. نصراللهی گفت: مذاکرات مربوط به عضویت در (WTO) همچنان ادامه دارد. وی اضافه کرد: در مورد تسهیلات فرش ماشینی نیز صندوق توسعه ملی کماکان به فعالیت خود ادامه می‌دهد و تسهیلات خاص دیگری وجود ندارد.

تولایی نیز با بیان این مطلب که عضویت در (WTO) چندان به نفع تولیدکنندگان نیست، گفت: تعرفه‌های مربوط به نخ و الیاف و .. با عضویت در این سازمان، برداشته می‌شوند!

در مورد «برنامه‌های وزارت صنعت جهت حمایت از واحدهای بافندگی» نیز سوال شد که نصراللهی گفت: یکی از موارد مهم تجارت جهانی این است که ردیف‌های تعرفه کاهش

در این جلسه مقرر شد ۱۰ روز پیش از ورود تمام هیئت‌های تجاری و اقتصادی خارجی که (تحت هر شرایط و عنوانی) وارد ایران می‌شوند، برنامه‌هایی برای برگزاری نشست‌هایی با صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی در اتاق‌های بازرگانی، برگزار و در این زمینه تاریخ دقیق برگزاری و فهرست مدعوین نیز کاملاً مشخص شود.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان یادآور شد: هیئت‌های تجاری و اقتصادی متعددی نیز از ایران به سایر کشورها اعزام می‌شوند و یا در نمایشگاه‌های خارجی (به جز نمایشگاه‌هایی که رویکرد غیراقتصادی یا مجریان نامعتبر دارند) حضور پیدا می‌کنند و حتی در هنگام سفر ریاست جمهوری و هیئت همراه نیز می‌توانند در کنار دولتمردان به تبادل نظر با فعالان و مدیران بخش خصوصی کشورها بپردازند.

مهندس مروج در تکمیل این بحث یادآور شد: ممکن است سازمان توسعه تجارت یا وزارت امور خارجه، اطلاعات تجاری و اقتصادی سایر کشورها را با تولیدکنندگان و صنعتگران در میان بگذارند اما کار اصلی را خود تولیدکنندگان باید انجام دهند. مسائل مربوط به صادرات به مراتب

رئیس اتاق بازرگانی کاشان: طبق دستور آقای ظریف از سال ۹۴، عملکرد سیاسی سفیر و کارمندان تمام سفارتخانه‌ها به عملکرد اقتصادی با رویکرد تراز بازرگانی تبدیل شد که بسیاری از امور را حل و فصل خواهد کرد.

عمیق‌تری مورد بررسی قرار دهند متأسفانه به نظر می‌رسد انجمن‌ها و تشکل‌ها این موضوع را چندان جدی نگرفته‌اند. تولایی در این زمینه گفت: حدود ۴-۵ ماه پیش جلسه‌ای با حضور آقایان رحمانی فضلی (وزیر کشور) و ظریف (وزیر امور خارجه)، روسای اتاق‌های بازرگانی، سفیران و معاونان امور خارجه برگزار شد. در این جلسه مسئولان امور خارجه، گزارش بسیار خوبی در مورد برنامه وزارت امور خارجه در حوزه‌های مختلف اقتصادی و صنعتی ارائه دادند و چندین نکته هم به‌عنوان راهکار جدی مطرح شد. طبق دستور آقای ظریف از سال ۹۴، عملکرد سیاسی سفیر و کارمندان تمام سفارتخانه‌ها به عملکرد اقتصادی با رویکرد تراز بازرگانی تبدیل شد که بسیاری از امور را حل و فصل خواهد کرد. وی اضافه کرد:



وارد شوند مانند ماشین آلات جدید، مشمول معافیت‌های مختلف می‌شوند.

وی اعلام آمادگی کرد تا با جمع‌بندی نظرات تشکل‌ها و انجمن‌های نساجی کنترل‌های خاصی در مورد واردات ماشین آلات دست دوم صورت گیرد؛ اگرچه عملکرد ماشین آلات دست دوم برای ارزیابی چندان مناسب به نظر نمی‌رسند. نصراللهی ابراز امیدواری کرد که صنعت نساجی به سوی واردات ماشین آلات نو حرکت کند. مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت در ادامه، ضمن اشاره به قانون استفاده حداکثر از توان تولید داخل گفت: این قانون برای حمایت از تولید ماشین آلات و قطعات صنعتی تدوین شده است و به دنبال گشایش اعتبار داخلی با استفاده از همین قانون هستیم.

وی در جمع‌بندی پایانی عنوان داشت: تصمیم داریم گزارش کاملی در مورد صنعت نساجی برای آقای وزیر تهیه نماییم به‌همین دلیل از صنعتگران، مدیران، انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک تقاضا می‌کنم نظرات و پیشنهادات سازنده و قابل اجرای خود را به دفتر نساجی وزارت صنعت منتقل نمایند تا به شکوفایی صنعت نساجی منتهی شود.

قرار بود ۲۰۰ میلیارد تومان از محل هدفمندی یارانه‌ها به این بخش تخصیص داده شود که هنوز به نتیجه نرسیده است.

تولایی گفت: ممکن است این جوایز در قالب «مشوق‌های صادراتی» معنا پیدا کند، برای مثال تسهیل تجارت با سایر کشورها، تخفیف حضور در نمایشگاه‌های خارجی و ...

«سیاست‌های وزارت صنعت در مورد تجارت الکترونیک و بازاریابی آنلاین فرش» مطلب بعدی بود که از مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت پرسیده شد. وی گفت: بخش خصوصی به‌ویژه در صنعت پوشاک، فعالیت‌های بسیار گسترده‌ای در این زمینه دارد. وزارت صنعت نیز در یکسری از طرح‌ها و لوایح خود، مواردی را برای تسهیل تجارت الکترونیک واحدهای نساجی و پوشاک مدنظر قرار می‌دهد.

سجادى - تولیدکننده و پیشکشسوت صنعت فرش ماشینی - در این همایش به برخورد سیستم بانکی با صنعتگران در عدم تخصیص تسهیلات به ماشین آلات دست دوم (در حد نو) پرداخت. نصراللهی عنوان داشت: واردات ماشین آلات دست دوم، حواشی بسیاری دارد اما ماشین آلات دست دومی که با ارزش متقاضی

یابد به‌همین دلیل در سال ۹۳، ۱۲ ردیف تعرفه، سال ۹۴، ۱۰ ردیف تعرفه داشتیم و در سال ۹۵، ۸ ردیف تعرفه خواهیم داشت. برای بخش بافندگی نیز گسترش ریسندگی‌ها را خواهیم داشت که در این صورت قیمت‌ها افزایش پیدا نخواهد کرد ضمن این که در زمینه تعرفه نیز می‌توان این موضوع را کنترل کرد اگرچه بعید می‌دانم با افزایش قیمت نخ روبرو شویم زیرا در سال ۹۵ به ظرفیت واحدهای موجود ریسندگی، افزوده خواهد شد.

سوال بعدی در مورد «نظام مهندسی نساجی» بود. مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت در این زمینه اعتقاد داشت: نظام مهندسی نساجی، طرحی است که باید از طریق تشکل‌ها مورد پیگیری قرار گیرد. مهندس مروج در این زمینه توضیح داد: به‌عنوان انجمن صنایع نساجی با هر برنامه‌ای که در تصمیم‌گیری مالک یک تشکیلات، مانع ایجاد کند مخالفت می‌کنیم.

در مورد «جوایز صادراتی برای سال ۹۵» نیز سوالی شد. نصراللهی گفت: آقای مهندس نعمت‌زاده به شدت پیگیر این موضوع هستند و بودجه خاصی را در این زمینه دریافت خواهند کرد، تا جایی هم که اطلاع داریم سال گذشته